



## GUIDE OCH POLICY FÖR SOCIALA MEDIER

### **Sociala medieguide**

Lathund för United Souls sociala medier

#### **1. Syfte**

United Souls aktivitet på sociala medieplattformar syftar till att marknadsföra United Soul som organisation samt att belysa organisationens arbete och verksamhet. Dessutom ska sociala medier vara ett verktyg för organisationens medlemsföreningar och dess medlemmar att se och ta del av varandras aktivitet, däribland events, klasser, m.m. Plattformarna ska syfta till att nå ut till föreningsmedlemmar men visionen är även att utomstående ska upptäcka United Soul via sociala medier. På de olika plattformarna ska även information finnas om vad United Soul är, står för och verkar för.

#### **2. Innehåll på sociala medier**

Vilken typ av information placeras på de olika sociala medierna?

Instagram

- information om United Soul som organisation
- information om medlemskap
- presentation av medlemsföreningar
- marknadsföring av föreningarnas events med stöd av United Soul, kommande och pågående events
- redovisning av beslut om projektbidrag

Facebook

På United Souls facebook sida:

- information om United Soul som organisation, däribland info om antal anslutna föreningar osv.
- information medlemskap i organisationen
- länk till instagram och United Souls hemsida med hänvisning till dessa

I United Souls facebookgrupp:

- en förlängning av hemsidan som riktar sig endast till föreningar anslutna till United Soul
- dela information från hemsidan, exempelvis deadlines för bidrag
- delning av månadsbrev
- en kanal för föreningarna att informerar varandra samt att dela varandras events

#### **3. Riktlinjer för interagering och innehållsdelening på Instagram**

För att som förening få sitt innehåll delat på United Souls konto måste inlägget eller händelsen tagga @unitedsoul\_sweden eftersom vi annars inte blir notifierade. Blir United Souls konto taggat i ett inlägg gillar vi inlägget. Är United Soul direkt tilltalat kommenteras även inlägget med en passande kommentar.

United Souls konto kan även "reposta" inlägg och händelser på händelsefunktionen gällande föreningarnas arbete och events om inlägget har taggat United Soul.



## Policy för United Souls konton i medier

### Tillämpning

United Souls sociala mediepolicy är riktlinjer som gäller för alla medlemmar och föreningar på sociala medier kopplat till United Soul. Riktlinjerna omfattar värdegrund, innehåll, format och riktlinjer på United Souls plattformar samt taggning, omnämmanden och referat till United Souls eller en förening ansluten till United Souls verksamhet.

Polycyn delas in i följande avsnitt.

#### 1. Värdegrund

Allt innehåll, likväl arbete, som sker och marknadsförs på sociala medier ska vara i enlighet med United Souls värdegrund. För vidare information om United Souls värdegrund se hemsidan [unitedsoul.se](http://unitedsoul.se), avsnitt "Om oss"; "Våra värdegrunder".

#### 2. Innehåll

##### 2.1 Instagram

Material som kan delas av föreningar på United Souls profil innefattar:

- Marknadsföring av events anordnade av föreningar anslutna till United Soul.
- Inblickar i föreningens arbete med stöd av United Soul.
- Redovisning av hur projektbidrag förvaltas.

##### 2.2 Facebook

United Souls facebook sida är en representation av United Soul med generell information om organisationen. På sidan hänvisas till hemsidan [unitedsoul.se](http://unitedsoul.se) för vidare information. United Souls facebookgrupp är ett forum för föreningarna att kommunicera med varandra, exempelvis dela varandras events, marknadsföring, m.m. Även information gällande datum för olika bidrag kan delas på denna plattform. Till skillnad från facebooksidan är facebookgruppen ett verktyg för kommunikation mellan föreningarna och styrelsen.

#### 3. Format

För att som förening få innehåll delat på United Souls sociala medier måste:

- United Souls logga tydligt synas på det visuella innehållet, rekommenderad storlek: x. Exempelvis på en affisch.
- Framgå att aktiviteten sker med stöd av United Soul.
- Innehållet tagga United Souls konto, [@unitedsoul\\_sweden](https://www.instagram.com/unitedsoul_sweden)

#### 4. Riktlinjer

Material, information och media som delas på United Souls sociala medier ska röra organisationens eller föreningar anslutna till organisationens verksamhet. Privat och irrelevant innehåll ska inte delas på plattformarna. Oavsett sociala medieplattform ska alltid en god och respektfull ton hållas med hänsyn till varandra. United Soul finner alla former av kränkningar är oacceptabla. Se United Souls värdegrund för utförliga riktlinjer.